

Burocom prend le virage du numérique

Le groupe organisera son deuxième salon du numérique les 7 et 8 février prochains, au Palais des sports à Besançon. Ouvert aux entreprises désireuses d'adopter les solutions de demain.

Le monde change et les pratiques avec. C'est ainsi qu'on pourrait résumer la démarche entamée autour de la transformation numérique des entreprises. "L'utilisateur achètera dorénavant un usage et

non plus une machine", explique Roland Girard, président de Burocom. Un point sur lequel travaille le groupe depuis quelque temps déjà, en ayant intégré des ressources et des compétences humaines dédiées (gestionnaire

de projet, développeur...). "Nous faisons de la gestion documentaire depuis plus de dix ans", précise aussi son président. Expert dans l'optimisation des flux d'impression, Burocom qui compte aujourd'hui sept agences



145 entreprises sont venues sur le salon l'an dernier. La cyber-criminalité sera notamment mise en avant cette année.



De gauche à droite, Julie Robert, Roland Girard du groupe Burocom et François Nowakowski, consultant.

en Franche-Comté (dont le siège à Besançon, sis au 258, rue de Dole) prend ainsi le virage du numérique pour mieux accompagner les entreprises. Factures électroniques, sécurisation des données informatiques, impression 3D, contractualisation en ligne... sont quelques-uns des thèmes abordés avec ses clients. "Le numérique apporte de nouvelles opportunités", souligne François Nowakowski, consultant pour le groupe. Un certain nombre de facteurs encourageaient d'ailleurs à ce passage selon lui. "Le prix du timbre par exemple qui ne cesse d'augmenter : + 3,5 % par an, la loi El Khomri qui invite à la dématérialisation du bulletin de paie ou encore le règlement e-I.D.A.S. qui instaure un cadre européen en matière d'identification élec-

tronique."

Les administrations montreraient aussi la voie "avec le portail Chorus Pro." Et de nouveaux impératifs sont à venir. Toutes les entreprises auront en effet progressivement l'obligation de transmettre des factures dématérialisées à leurs clients publics (d'ici 2019 pour les P.M.E. et 2020 pour les micro-entreprises). La facturation, et plus largement la finance, constitue ainsi l'un des premiers enjeux de la transformation numérique "autour des documents entrants et sortants de l'entreprise, de ses documents administratifs, du marketing."

Le principal verrou lié aux habitudes et à une résistance au changement serait ainsi en train de sauter. "Les solutions existent depuis plus de 20 ans, ce n'est

pas spécialement nouveau mais il n'y avait pas encore la volonté des entreprises", remarque Roland Girard. "Aujourd'hui, il y a un besoin évoqué avec l'idée qu'ils vont y gagner du temps et de l'argent."

Le président de Burocom ne croit pas pour autant au zéro papier pour l'heure. "On y va processus par processus. On accompagne les entreprises sur une problématique spécifique en général (facturation, R.H., parc de véhicules...)" Le groupe est notamment intervenu auprès des services carte grise des préfectures de Besançon et Belfort ainsi que de Parkéon "sur sa partie achat, avec les commandes échelonnées. On a aidé à ne plus bloquer l'approvisionnement." ■