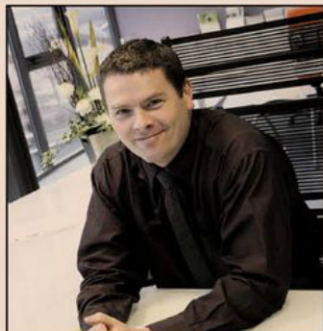


Cliquer ici pour en savoir plus
Services généraux

REPROGRAPHIE



"Souvent le matériel est surdimensionné par rapport aux besoins, car le commercial cherche à vendre", Christophe Courgey, directeur général de Burocom.

sent de renouveler le parc d'impression avec leurs propres machines.

La question des durées d'engagement

Les cabinets de conseil mettent toutefois en garde contre la durée des contrats des fabricants, qui atteint généralement cinq ans pour une multifonction. "Le travers de la location est la durée de l'engagement", souligne Vannina Maestracci. "Dans un contrat de 5 ans, le vendeur visite son client au bout de trois ans, pour éviter que des concurrents tentent de le démarcher. Il lui propose de renouveler son contrat deux ans avant échéance, avec une machine de plus grande capacité. Mais chaque nouveau contrat intègre le solde non payé des anciennes machines", avertit Laurent Besnard. Dans un univers concurrentiel, les constructeurs cherchent à se différencier et à élargir leurs parts de marché. Xerox ne propose plus seulement des services d'impression. Depuis 2010, elle a acheté ACS, leader de l'externalisation des processus d'affaires (BPO), et Unamir/HCN, prestataire de service de relations clients.

Elle propose des services éloignés, comme les centres d'appel, le e-learning ou la gestion de tout ou partie de la communication. "Le coût à la page est une des composantes des coûts d'un document, mais pas le seul. Les cost-killers devraient également s'intéresser aux autres coûts : archivage, traduction dans différentes langues, distribution...", plaide Xerox.

Le gaspillage

Enfin, outre l'offre, jouer sur les usages peut permettre de réaliser des économies. Selon le sondage Ispos de mai 2010, 28 % des salariés déclarent "trop" imprimer. Mais imputent une plus grande part de responsabilité à

viduelles sont les plus coûteuses dans les entreprises. Par ailleurs, elles peuvent générer des stocks de consommables très importants. Nous les supprimons le plus possible", ajoute Vannina Maestracci.

Pour analyser l'obsolescence des vieilles machines et éviter les abus des commerciaux, Laurent Besnard préconise d'étudier les carnets de maintenance. "N'importe quel patron des services généraux ou DAF doit demander les carnets de maintenance. Ils révèlent une mine d'informations : le type de panne, avec la date, et le relevé du compteur", indique-t-il. Pour choisir le meilleur prestataire, Laurent Besnard lance un audit, puis un appel d'offres



"Dorénavant, le marché veut seulement entendre parler de coût à la page", Laurent Besnard, directeur associé de CLB Conseil.

utilisateurs restent dans les bacs de sortie des machines", détaille Vannina Maestracci. Des marges de réduction existent donc. Mais pour réorganiser son parc d'impression, l'avis d'un prestataire indépendant sera toujours plus libre. ■

"25 % des impressions sont mises à la poubelle dans les 15 minutes qui suivent"

leurs collègues. "Les salariés continuent à affirmer qu'ils gaspillent peu, mais ils sont toujours nombreux à dire que leurs collègues s'adonnent abondamment à cette pratique. Ainsi 53 % des salariés européens déclarent que, là où ils travaillent, on imprime beaucoup de papier pour rien", précise la synthèse de l'étude. A l'échelle européenne, le nombre de pages imprimées inutilement par jour est en hausse depuis 2007, passant de 6 à 7 pages par salarié. Toutefois, en France, ce chiffre diminue, passant de 5 à 4 pages. "25 % des im-

précis. Enfin, il sélectionne une liste raccourcie de deux ou trois fabricants. Les entreprises peuvent également puiser dans les nouvelles technologies pour limiter les gaspillages. "Des logiciels permettent de comptabiliser toutes les impressions d'un parc. Il est possible de savoir qui consomme quoi, où et combien. Ils permettent également d'orienter les flux d'impression vers les machines les plus adaptées en imprimant les documents volumineux sur les appareils à grande capacité. Ces programmes peuvent demander à l'utilisateur

*"Ces programmes peuvent demander :
 «êtes-vous sûr de ne pas vouloir imprimer en recto verso ?
 Ne préférez-vous pas imprimer en noir et blanc ?»"*

pressions sont mises à la poubelle dans les 15 minutes qui suivent", tempère Christophe Courgey. "Il est possible d'imprimer moins, mais cela nécessite de changer les mentalités, comme pour le tri sélectif", estime de son côté Vannina Maestracci. Limiter les usages privés des imprimantes permet également de réduire les coûts. Les prestataires misent sur le collaboratif. "Les petites imprimantes indi-

"êtes-vous sûr de ne pas vouloir imprimer en recto verso ? Ne préférez-vous pas imprimer en noir et blanc plutôt qu'en couleur (qui est dix fois plus cher) ?" On peut également définir un quota d'impressions par utilisateur. Enfin, d'autres moyens permettent de mettre en place des impressions sécurisées. Le salarié doit se munir d'un badge pour retirer ses pages. Car de nombreux documents non récupérés par les

CHIFFRES REVELATEURS

Des coûts d'impression à rationaliser

Une rationalisation du parc interne d'impression permet de réduire entre 20 et 70 % des coûts. 28 % des salariés déclarent "trop" imprimer. 53 % des salariés européens déclarent que, là où ils travaillent, "on imprime beaucoup de papier pour rien". 4 pages par salarié sont imprimées inutilement par jour, en moyenne.

Lire les dossiers précédents
 Les archives numériques
 nouveleconomiste.fr
 (consultation gratuite)



Faire le choix d'un seul partenaire c'est possible !

Biens d'équipements, Programme de fidélisation,
 Prestations de service sur-mesure,...

DARTYPRO, une ORGANISATION au service DES PROFESSIONNELS

- ▶ **Stimulation et Fidélisation**
 Sélection cadeaux à partir de 10 euros
 Solution Web pour la gestion de vos opérations
- ▶ **Biens d'Equipement**
 Une gamme de produits et de services pour équiper vos organisations :
 Hôtellerie,
 Résidences de location, de loisirs...,
 Moyens généraux,
 Secteurs publics,
 Conception et aménagement de cuisines sur-mesure
- ▶ **Comité d'entreprise**
 Carte cadeau DARTY
 Catalogue évènementiel (Noël, Fête des mères, ...)

Avec DARTYPRO vous disposez d'un partenaire de confiance qui conjugue puissance industrielle, réactivité et souplesse.

Quel que soit votre projet, nous avons forcément une réponse sur-mesure à vous apporter !

Contactez-nous,

par mail : contact@dartypro.com

par internet : www.dartypro.com

par téléphone : **0972 720 170**

0,12 Euro TTC la minute

