



La solution c'est BuroCom !

A priori, le parcours de Roland Girard est relativement commun. Footballeur dans les équipes de jeunes de Besançon RC, il obtient son bac avant d'obtenir un BTS en alternance. Il devient commercial dans un groupe bourguignon où il œuvre pendant onze ans, acquérant une solide expérience commerciale.

Mais l'homme a d'autres idées en tête. Il ne s'en est jamais caché : « A l'âge de 15 ans, je savais déjà ce que je voulais. Ce n'était pas forcément devenir patron mais d'abord entreprendre. Entreprendre, c'est mettre en place des choses auxquelles on croit et travailler en équipe. »

Roland Girard n'a pas froid aux yeux. Et comme il va généralement au bout de ce qu'il entreprend, il rencontre le patron de BuroCom, une société concurrente, il y a trois ans pour lui proposer de reprendre... son affaire.

Agé de 55 ans, l'homme, d'abord surpris, écoute et discute. Ils passent ensuite un « deal moral » pour reprendre l'expression de Roland Girard lequel devient directeur commercial pendant deux ans afin connaître l'entreprise de l'intérieur et pas simplement à travers les chiffres.

« J'ai pris les commandes le 27 juin 2010. J'ai réorganisé la force de ventes et mis en place un nouveau Process » se remémore-t-il avant d'ajouter : « Il y avait 21 salariés à cette date, nous sommes passés aujourd'hui à 29 ! A l'origine, la société

vendait des photocopieurs et du mobilier. Nous avons mis en place plusieurs départements et nous proposons aujourd'hui cinq solutions que nous appelons la solution d'impression, la solution mobilier, la solution archivage ainsi que la solution informatique (serveurs, réseaux) et les solutions audiovisuelles.

“Je veux rendre au sport...”

Au niveau commercial, Roland Girard a également innové comme il l'explique : « Chacun a sa spécialité, mais il présente au client potentiel l'ensemble des services proposés par BuroCom. Nous avons mis en place un système inspiré du sport que nous avons baptisé « passeur - buteur ». Si un client est intéressé par plusieurs solutions, le commercial alerte son ou ses confrères directement concernés qui tenteront de finaliser. Un système d'intérêt selon l'action réalisée par chacun a été mis en place. J'ai également tenu à mettre en place une organisation horizontale et non plus verticale. Avant, il y avait le patron et tout l'ensemble du personnel. Aujourd'hui, J'ai un directeur général et des responsables de centres (Besançon, Vesoul, Morteau, Audincourt) qui ont des objectifs à atteindre. »



A 33 ans, **Roland Girard** ne fait pas mystère que la pratique du sport, qu'il s'agisse de course à pied, de roller ou de golf, une récente découverte, est indispensable à son équilibre. « *Je m'épanouis dans le sport. Et puis, je voudrais lui rendre tout ce qu'il m'a apporté* » commente cet homme attaché à l'associatif et à la notion d'équipe : « *Les onze commerciaux de BuroCom forment un groupe soudé et chacun a par exemple la même présentation de la société. Arbre de Noël, journées de détente avec les familles, du type journée canoë-kayak, tout est fait pour que le personnel se connaisse et s'apprécie au-delà des relations professionnelles.* »

Cet état d'esprit explique sans doute pourquoi **BuroCom**, dans la mesure de ses moyens est devenu le partenaire du CROS (comité régional olympique et sportif) de l'ESB M et de Vesoul en handball, de Vesoul, Morteau - Montlebon et l'Entente Roche Novillars (football) dont il a d'ailleurs été le président pendant plusieurs années, sans oublier Franche-Comté judo Besançon au hasard d'une rencontre avec Pierre Champion qui est allée beaucoup plus loin, toujours dans un souci de « gagnant - gagnant. »



Romain Valcin, Burocom, et Maxime Clément

N'allez pas en déduire que **Roland Girard** ne soit concerné que par les sports majeurs et le "bling - bling". C'est loin d'être le cas : « *J'essaie de soutenir des clubs de natation (ANB), de patinage, des disciplines qui ne font pas forcément la Une des médias mais qui comptent dans leurs rangs des bénévoles qui réalisent des prouesses au quotidien. Dans le cas du judo, je dirais que c'est un sport noble qui possède de vraies valeurs éducatives, morales et sportives.* »

Roland Girard a une autre passion, en l'occurrence le développement durable. Ce fils d'agriculteurs du haut Doubs est profondément attaché aux questions de terroir et d'environnement : « *Je suis membre du centre des jeunes dirigeants d'entreprise.* » Quand on sait que le slogan de l'association est : « *pour une économie au service de la vie* », on comprend que **Roland Girard** se soit senti concerné, lui qui a mis en place un système de recyclage performant à BuroCom : « *On démantèle complètement les machines en séparant le plastique, le câblage, le fer et l'aspect informatique avant d'appeler Emmaüs.* »

Comme quoi on peut être un manager moderne et un dirigeant soucieux de l'environnement. ■

Solutions pour la Performance de votre entreprise



www.burocom.fr

- systèmes d'impression numérique
- solutions d'archivage de vos documents
- aménagement mobilier professionnel

BESANCON / MORTEAU / VESOUL / AUDINCOURT

258 rue de Dole
25000 BESANCON - 03 81 41 18 00